

parkare
GROUP

DOSSIER DE PRENSA

Índice

- 02** Parkare Group
- 04** Posicionamiento
- 06** Situación actual
- 09** Plan estratégico
- 10** Antecedentes
- 12** Nueva imagen

Parkare Group

Parkare Group es un grupo empresarial que une a **Mabyc**, **Ibersegur** y **Alfia**, tres empresas europeas líderes en la automatización, control y gestión de sistemas y equipamientos para parkings y parquímetros.

Constituido en 2009 con el propósito de llegar a mercados internacionales más amplios y diversos, hace de la innovación, la experiencia y el servicio al cliente sus pilares fundamentales sobre los que se sustenta su principal oferta. Una oferta que proyecta a Parkare Group hacia una posición privilegiada y altamente competitiva dentro de un sector cada vez más especializado.

La **innovación tecnológica** es una constante en su trabajo, puesto que todos sus sistemas son el resultado de un meticuloso proceso de análisis, desarrollo y aplicación de los dispositivos más novedosos y avanzados del mercado.

Gracias a su experiencia, el grupo dispone de una **metodología flexible** que le permite ofrecer soluciones globales diseñadas expresamente para cada proyecto en el que trabaja. Estudian la situación del cliente y le proporcionan el equipo con el que obtener el máximo beneficio de su parking.

Su vocación de servicio les lleva, además, a proporcionar un cuidado **servicio postventa** para el mantenimiento continuado de los sistemas que implantan. Una ventaja que también incluye asistencia para emergencias y cursos de formación.

Con una facturación consolidada de 42 millones de euros en 2008, más de 15.000 parquímetros y más de 1.600 sistemas de aparcamiento y guiado instalados, el nuevo grupo está presente en los 5 continentes, a través de sus filiales en el reino Unido, México y Portugal y una extensa red mundial de distribuidores.

La unión de las tres empresas suma un total de **230 empleados en plantilla**, un **15% de los cuales conforman el área de I+D**.

Parkare Group cuenta con tres accionistas principales. Por un lado, **MCH Private Equity**, con sede en Madrid y dedicada a la inversión privada en medianas empresas españolas con un volumen de facturación de más de 30 millones de euros, que representa el 71% del accionariado total. Por otro, SumaCapital, perteneciente al Group Banque Degroof, con oficina central en Barcelona y que basa su acción en inversiones privadas en pequeñas y medianas empresas y supone el 22% de las acciones del grupo. Y, por último, Jaime Jordá, que constituye el único accionista privado de Parkare Group. Antiguo consejero delegado del grupo, actualmente Jordá posee el 7% de la empresa.

MCH Private Equity es una firma líder en la Península Ibérica en el segmento de empresas medianas que asesora fondos por valor de más de 500 millones de euros. Estos fondos se invierten en empresas con excelentes equipos gestores, gran capacidad de crecimiento y sólidas posiciones en sus mercados. Ejemplos de su cartera de participadas son, entre otras, las compañías HCS Pardo, Marco Aldany, Nutricafes, TALGO, IQAP y El Gamo.

Suma Capital es una gestora de capital riesgo con sede en Barcelona y fuerte vocación por apoyar a empresas catalanas en fases de expansión. Asesora dos fondos, Wind Privat Equity SCR y Wind Private Equity I, SCR con un potencial inversor combinado de 80 millones de euros. En su cartera se encuentra también la compañía de ingeniería Auding y la empresa de formación GEC.

Posicionamiento

Ibersegur, calidad y tecnología punta

Dentro del sector de la automatización, control, gestión y distribución de sistemas y equipamientos para parkings y parquímetros, **Ibersegur** está posicionada como marca premium, aplicando su tecnología a proyectos de grandes dimensiones, como aeropuertos, centros comerciales, hospitales y operadores de parking.

Ibersegur desarrolla sistemas integrados de control y gestión de parkings que ofrecen una solución global ante cualquier problema de control de aparcamiento. La calidad y la tecnología punta definen el éxito alcanzado a lo largo de casi treinta años de dedicación en el sector. Durante estas tres décadas, Ibersegur ha ido adaptando su know-how a las necesidades específicas de cada cliente ya sean centros comerciales, hospitales, operadores de parking o garajes privados.

Además de proporcionar ideas avanzadas a todos los clientes, la empresa también es consciente de su responsabilidad social con el entorno y asume el compromiso de implantar y mantener un Sistema Integrado de Gestión de Calidad y Medio Ambiente.

Mabyc, nos avanzamos al futuro

A través de una moderna y sofisticada infraestructura I+D, Mabyc desarrolla nuevas tecnologías altamente competitivas en el sector de la maquinaria para control de estacionamientos. Su larga experiencia en sistemas de automatización y control, así como el completo equipo de ingenieros con el que cuenta, le permiten innovar y ofrecer productos de primera clase que sientan precedente en un mercado cada vez más exigente.

Exporta su tecnología por todo el mundo y pone a disposición de todos los clientes un servicio HotLine para resolver dudas e incidencias técnicas de manera instantánea.

Alfia, la profesionalidad de un experto británico

Alfia puede decir que es una compañía dinámica y flexible con una gran reputación forjada gracias a la calidad de sus instalaciones y servicios para parkings en todo el Reino Unido. Recientemente hemos sido certificados a través de UKAS en la ISO-9001:2008, la última versión del estándar de calidad ISO.

Con varias décadas de experiencia acumulada en el sector, nuestro personal garantiza una atención profesional y de calidad para continuar expandiendo nuestra base de clientes. Alfia es uno de los fabricantes líderes en equipamiento para estacionamientos en el Reino Unido y nuestra amplia gama de productos está soportada por nuestro equipo de asistencia técnica en todo el país.

Situación actual

Hasta la fecha, el grupo posee una larga trayectoria que avala su profesionalidad y que posiciona a Parkare Group en una situación de liderazgo dentro de su sector. Cuenta con **más de 1.600 instalaciones de sistemas para parkings en todo el mundo** (1.200 en España, 300 en el Reino Unido, 75 en el resto de Europa, 100 en el continente Americano y 20 en Asia y Australia).

Además, ha instalado más **15.000 parquímetros** en las calles de las principales ciudades del planeta: 10.000 en España y 5.000 a nivel internacional, aproximadamente.

Y, por lo que se refiere a **sistemas de guiado** en el aparcado, ha instalado dispositivos para más de 55.000 plazas de parking.

Su cobertura es, por lo tanto, de alcance mundial. Aunque su principal escenario de implementación sea España (63%), el resto de su mercado se reparte entre América (15%), el Reino Unido (11%), el resto de Europa (5%) y la zona asiática y australiana (5%), además del 1% de cuota de mercado africana. En este sentido, el grupo tiene **filiales** en el Reino Unido, México y Portugal, y cuenta con **distribuidores** en catorce países (Andorra, Argentina, Australia, Chile, Colombia, Emiratos Árabes, Francia, Holanda, Hungría, Irlanda, Italia, Korea, Rumanía y Venezuela).

Entre sus principales clientes hay grandes firmas nacionales e internacionales de centros comerciales, aeropuertos, complejos feriales, hoteles, hospitales y universidades.

CENTROS COMERCIALES

Glòries (Barcelona)
Diagonal Mar (Barcelona)
Ikea (Barcelona)
El Corte Inglés
Plaza Satélite (México)
Perisur (México D.F.)
Mall Parque Arauco (Santiago (Chile))
Unicentro (Medellín)
Raffles City (Singapur)
The Mall Galleries (Bristol)
Harvey Centre (Harlow, Essex)
County Mall (Crawley, Sussex)
Ashley Centre (Epsom)
Kings Mall (Hammersmith, Londres)
Millgate (Bury, Greater Manchester)
Charterwalk (Burnley, Lancashire)
Piccadilly (Manchester)
Capital (Cardiff)
Blackpool (Cork)

HOTELES

H. Princesa Sofía (Barcelona)
H. Expo 'Torre Catalunya' (Barcelona)
H. Meliá (Las Palmas, Madrid)
NH Hotels (Málaga, Murcia, Valencia)
H. Holiday Inn (Lisboa)
H. Ibis (Lisboa)
H. Presidente Intercontinental (México D.F.)
Radisson Edwardian (Heathrow, Londres)
Renaissance (Heathrow, Londres)
Bristol Marriott Royal (Bristol)
Marriott (Marble Arch, Londres)
Marriott (Slough / Heathrow)
Marriott (Huntingdon, Cambridgeshire)
Thistle (Middlesbrough)
Thistle (Newcastle)
Grand Metropole (Manchester)

HOSPITALES

Hospital de Barcelona
Clínica Teknon (Barcelona)
Hospital Meritxell (Andorra)

Hospital St. Joseph (Lyon)
Star Medica Hospitals (México)
Hillingdon Hospital (Londres)
Chelsea and Westminster (Londres)
Derby City General Hospital
Derby Royal Infirmary
Gloucester and Cheltenham Hospitals
Royal United Hospital (Bath)
Raigmore Hospital (Inverness, Escocia)
Royal Sussex (Brighton)
Hope Hospital (Salford (Manchester))
Ashford and St Peters (Kent)
Royal Victoria (Belfast (Irlanda))

AEROPUERTOS

Madrid (Barajas (Sur, P-5))
Barcelona (El Prat)
Bilbao (Sondika, Express)
Ibiza
Sevilla (San Pablo)
Dublín
Benito Juárez Int. (México D.F.)
Cancún (México)
Isle of Man
Plymouth

COMPLEJOS FERIALES

World Trade Centre (Barcelona)
Fira (Barcelona)
Palacio de Euskalduna (Bilbao)
Trade Fair Centre (Lisboa)
Brabantallen (Hertogenbosch (Holanda))

UNIVERSIDADES

University of Liverpool
Warwick University
University of East Anglia

OTROS

@ Bristol
Clifton Suspension Bridge Toll (Bristol)
Forestry Commission (High Lodge)
Museum of Welsh Life (Cardiff)



Plan estratégico

Con la constitución de Parkare Group, las tres empresas que lo conforman (Mabyc, Ibersegur y Alfia) pretenden consolidar su liderazgo en el sector del parking. A través de un proceso de valor añadido con el que la **calidad del producto** comparte relevancia con la del propio **proyecto** y la del **servicio al cliente**, el grupo establece su estrategia empresarial. Una estrategia que parte de la necesidad concreta del cliente para la que Parkare Group desarrolla un sistema personalizado, lo fabrica, lo instala y ofrece un servicio postventa que garantiza soluciones inmediatas.

En cuanto a estrategia nacional, Parkare Group quiere **incrementar su cuota de mercado** tanto por lo que se refiere a sistemas de interior como para dispositivos de calle, que quiere promocionar como unidad de negocio, al igual que su servicio postventa. Además, está estudiando incorporar nuevas adquisiciones al grupo.

En el plano internacional, el grupo persigue poder aumentar la cifra de **filiales** en países estratégicos, como el Reino Unido, México, Francia y Portugal. Asimismo, también valora la posibilidad de realizar futuras absorciones.

Finalmente, y por lo que se refiere a su propia naturaleza empresarial, Parkare Group dirigirá sus esfuerzos a convertirse en un grupo **más fuerte** y potente para alcanzar la máxima calidad y excelencia en todas sus operaciones a la vez que desarrolla mejores y más innovadores productos.

Antecedentes

La constitución de Mabyc, Ibersegur y Alfía como Parkare Group es muy reciente (2009), por lo que cabe analizar los antecedentes del grupo atendiendo a los de cada una de dichas empresas por separado.

Mabyc

Mabyc nació en **1985** en Barcelona como una empresa dedicada al diseño y fabricación de tecnología para la gestión de aparcamientos. Se creó con la idea de proporcionar una solución integrada que permita a sus clientes administrar fácilmente su negocio.

1992 marca un hito en el crecimiento de Mabyc, al recibir importantes encargos a nivel nacional. Superó con éxito proyectos tan emblemáticos como el aparcamiento para la feria mundial **EXPO de Sevilla** y los aparcamientos de las principales **estaciones del AVE** (tren de alta velocidad) entre Madrid y Sevilla.

Alentados por los buenos resultados en España, en **1996** Mabyc dio el paso al mercado exterior. El primer destino fue **Europa**, donde actualmente tiene presencia en Andorra, Portugal, Francia, Holanda y Hungría. En **1998** decidió introducirse en **América**, donde a día de hoy cuenta con una enorme actividad y grandes instalaciones en países como México, Colombia y Chile.

Ibersegur

Ibersegur Systems nace en 1980 como comercializadora de productos de seguridad. Muy pronto (1983) empieza a desarrollar productos propios de control horario y de accesos e inicia su andadura en el desarrollo y comercialización de dispositivos para el **control de aparcamientos** tanto de superficie (parquímetros o expendedores de tickets para las zonas de la vía pública con estacionamiento regulado) como en estacionamientos privados para accesos con barreras. En 1989 entra en el sector del billeteo y control de accesos a **transportes públicos**, realizando el proyecto Metro de Barcelona de control de accesos mediante títulos de transporte con banda magnética.

En la década de los noventa Ibersegur innova en el desarrollo de **parquímetros**. En 1993 realiza la tercera generación de parquímetros (mod. IB3150 y 3200), a la que se le incorporan los más recientes medios de pago (tarjetas-vales horario, abonos, tarjetas de crédito, tarjetas con chip-monederó electrónico) y se potencia su comercialización en mercados exteriores. Cuatro años después, en 1997, se culmina el desarrollo de la cuarta generación de parquímetros (modelo Ciudad), de diseño sobrio y vanguardista, adaptado a la estética moderna de nuestras ciudades.

El nuevo milenio empieza para Ibersegur con la presentación en el año 2000 de la línea de producto **Optima**, de guiado automático de plazas libres en estacionamiento, facilitando la localización de plazas libres a los usuarios.

En 2001 lanza los sistemas **Lince**, de control de aparcamientos con barreras que incluyen todos los elementos para su total automatización. El sistema se complementa con la incorporación de cajeros automáticos de pago, aceptando todo tipo de medios de pago. El sistema actual incorpora un conjunto electrónico avanzado en los distintos terminales que lo componen de forma que el sistema no solo trabaja de forma totalmente automática, sino también de forma autónoma.

El creciente éxito de Ibersegur hace que cierre el 2002 como **líder en el mercado** de parquímetros con una importante cuota de mercado en lo que se refiere a equipos instalados y desarrollo de sistemas de control de aparcamientos. En definitiva, un volumen total de ventas superior a los 15 millones de euros.

Actualmente, Ibersegur Systems es el líder comercial y tecnológico en el mercado español de sistemas de control de parking y parquímetros. La compañía ha desarrollado su **propia tecnología** y capacidad de integración de sistemas, haciendo posible alcanzar las metas más codiciadas en entornos de alta capacidad y rotación, como son los aeropuertos y grandes centros comerciales. Tiene más de 10.000 parquímetros instalados en España, en un total de 50 ciudades. En el exterior, sus parquímetros se encuentran instalados en ciudades de Francia, Portugal, Canadá, México, Corea o Argentina.

Alfia

La actividad comercial de Alfia empieza el 1 de septiembre en 1988 como Alfia Services Limited. Atendiendo a las necesidades de sus clientes, pronto produce sus propios dispositivos y al año siguiente crea su primera máquina Pay and Display. En 1992 desarrolla una gama de sistemas Pay-onFoot, que se convierte en un **éxito rotundo** en Reino Unido.

En 2004 Stanley Works Group adquiere Alfia Limited. Finalmente, en 2008 es absorbida por el grupo Mabyc-Ibersegur para acabar constituyendo parte de Parkare Group.

Con su unión, **Mabyc, Ibersegur y Alfia** pretenden llegar a mercados más amplios, así como convertirse en el líder mundial indiscutible y punto de referencia en sistemas y equipamientos para parkings y parquímetros.

Nueva imagen

La unión de Mabyco, Ibersegur y Alfia para constituir un grupo empresarial ha supuesto un complejo proceso de creación de imagen corporativa, que comprende desde la ideación del propio nombre -Parkare Group- y su diseño gráfico, hasta la identidad corporativa que debe respirar su comunicación publicitaria.

¿Por qué Parkare Group?

En la resolución del naming, se tuvieron en cuenta varios aspectos del posicionamiento de la marca. Por un lado era vital establecer un referente directo al sector del parking, lo que facilitaría la identificación de la marca con su ámbito de acción. Por otro, y con el fin de humanizarla, se quería potenciar uno de los principales diferenciales de Parkare Group respecto a la competencia: el excelente servicio postventa con el que puede contar el cliente.

Así pues, a partir de la unión de "parking" y del verbo inglés "care" (acción de cuidar, de preocuparse o interesarse por la satisfacción de alguien) nace Parkare: un nombre que transmite la verdadera vocación del grupo empresarial al que define. Además, su sonoridad, fácil lectura y atractivo compositivo la posicionan como una marca recordable y de profundo calado entre el resto de marcas del sector.

Finalmente, con la frase de base Leading solutions se pretende situar Parkare Group en la posición de liderazgo que realmente ocupa dentro del mercado. Y la doble lectura que ofrece el término "leading" (líder [soluciones punteras]; guía [soluciones que guían]) añade atractivo a la identidad corporativa resultante y la convierte en una solución redonda.

El hecho de haber escogido la lengua inglesa como base para el nombre del grupo responde a su plan estratégico expansivo, por el cual se pretende internacionalizar la marca y ganar más presencia en mercados mundiales.

Estudio tipográfico

A través de la tipografía también se ha conseguido transmitir el posicionamiento de la nueva marca. Se trata de una tipografía futurista, limpia, radical y claramente tecnológica, aunque también cercana, aspecto que se consigue a través de la caja baja y del carácter orgánico y redondeado de su perfil. El hecho de escribir el término "GROUP" en caja alta refuerza el concepto de firmeza, dotando de autoridad a la marca y posicionándola como líder.

En cuanto a la selección cromática, el gris plomo escogido denota modernidad, sobriedad y constituye un guiño a la tipología empresarial que describe: el mundo del parking y demás sistemas de aparcado.

Propuesta publicitaria (campaña genérica)



EL NACIMIENTO DE UN GRAN LÍDER

Dicen que la unión hace la fuerza. Y precisamente con fuerza, empuje y mucha proyección internacional nace Parkare Group. Una alianza entre tres empresas europeas líderes en la automatización, control, gestión y distribución de sistemas y equipamientos para parkings y parquímetros: Mabyc, Ibersegur y Alfia. Un gran grupo unido para llegar más lejos, para innovar y para sorprender. Para ofrecer soluciones de liderazgo.

parkare GROUP
LEADING SOLUTIONS



Ubicación y contacto

Parkare Group (Mabyc - Ibersegur)

Física, 1
Pol. Ind. La Ferreria
08110 Montcada i Reixac, Barcelona
Tel.: 34 935 647 600
34 932 257 400
www.parkaregroup.com
www.mabyc.com
www.ibersegur.es

Parkare Group (Alfia)

Unit 108 Longmead Road
Emerald Park East, Emersons Green
Bristol, BS16 7FG (Reino Unido)
Tel.: 0870 871 0035
Fax: 0870 871 0039
www.parkaregroup.com
www.alfia.co.uk

Datos de contacto

Josep Rius
Marketing & Key Accounts Manager
Tel.: 34 935 647 600
34 629 343 799
jrius@parkaregroup.com